

1. Създаване на канала от А до Я

- Измислете интересно име на вашия канал.
 - То трябва да бъде свързано с вашата дейност.
 - Използвайте личен бранд, име на фирма или име свързано с тематиката.
- Създайте своя канал в YouTube.
- Добавете оригинално лого на канала с размер 800x800 пиксела.
- Създайте и добавете обложка на канала.
 - Размер 2560 x 1440 пиксела;
 - Спазвайте за стила и цветовете на вашия бранд;
 - Обложката на вашия канал трябва да отразява за какво е вашия канал и с какво може да бъде полезен;
 - Проверете как обложката изглежда при различни резолюции на екрана и при на различни устройства
- Попълнете описанието на канала.
 - Размер на текста - до 1000 символа;
 - Посочете за какво ще бъде и на кой ще бъде полезен;
 - Най-важната информация я сложете в началото;
 - Не копирайте текст от сайта – той трябва да бъде уникален;
 - Използвайте ключови думи в естествена форма.
- Публикувайте в хедъра връзки към сайта и социалните мрежи.
- Променете URL на канала за да придобие по четима форма.
- Включете опцията "Разрешете моя канал в препоръки от други канали".

- Потвърдете канала за включване на допълнителни възможности за монетеризация
- Подберете ключовите думи, по които ще се популяризира канала.
 - Използвайте инструменти за анализ на ключовите думи (Serpstat, Wordstat, Keywordtool.io);
 - Анализирайте ключовите думи на вашите конкуренти;
 - Допълнете списък с ключови думи около вашия бранд;
 - Добавете ключевите думи в канала в описанието на канала.
- Докато количеството на последователите е малко, забранете визуализацията на броя на последователите;
- Добавете трейлър на канала:
 - Не правете видеото много дълго;
 - Привлечете вниманието на посетителя в първите секунди;
 - Видеото трябва да бъде динамично и да разкажете за какво ще бъде канала;
 - Във видеото мотивирайте зрителите да се абонират за вашия канал.
- Създавайте плейлисти за да разбивате видеата по теми.

2. Одит на вашата нища и избор на първите теми

- Чрез търсачката на YouTube намерете канали на вашите конкуренти в региона и съставете списък
- Намерете водещите канали със подобна тематика (крупни проекти/проекти в други страни).
- Оценете качеството на съдържанеито на каналите на конкурентите.
 - Как е оформен канал.
 - Какви теми са засегнати.
 - Какво е качеството на картината, звука и светлината.
 - Съотношение на преглеждания/лайкове/дизлайкове.
 - Количество на коментарите.
 - Калко често се публикуват видеа.

- Каква е продължителността на видеоклиповете в зависимост от темата и формата.

- Какви прийоми се използват при работа с аудиторията (конкурси, колаборация, призив за действие и т.н)

- Погледнете от какви теми последователите на канала се интересуват в коментарите си да бъдат обект на следващи видеоклипове.

- Използвайте онлайн инструменти и приложения за анализ на статистически данни на конкуренцията (Socialblade.com, VidIQ)

- Определете оптималната дължина на вашите видеоклипове, изхождайки от конкуренцията и целевата аудитория.

- Не копирайте съдържанието на видеоклиповете на конкуренцията, добавяйте ваша гледна точка

- Подберете популярни теми във вашата ниша за първо видео, използвайки инструменти Serpstat, Wordstat, Keywordtool.io.

- Подберете няколко формата за видеоклиповете.
 - Обзор на продукт, услуги, процеси.

 - Обучаващи видеоклипове.

 - Отговор на въпроса «КАК».

 - Видеооблог.

 - Разопаковане на продукт.

 - Интервю.

 - Критика.

 - Интересна информация и факти.

 - Видеоотзиви.

 - Лайвхак.

 - Продаващи видеоклипове.

3. Оборудване и планиране

- Определете формат, идея и цел на видеото.

- Подгответе сценарий и план на клипа, преди началото на работата.

- Изберете харизматичен водещ с добра дикция сред вашите сътрудници или познати или наемете актьор.
- Репетирайте предварително поведението и речта на водещия.
- Подгответе инвентара (продукт, комплектация, опаковка и т.н.).
- Ако нямате камера, използвайте смартфон или можете да вземете оборудване под наем.
- Използвайте статив за стабилизации на изображението.
- Използвайте качествен микрофон – звукът дори е по-важен от картината.
- Използвайте допълнителни източници на светлина или снимайте при естествено осветление
- Следете за задния фон да не разваля общата картина и да не отвлича вниманието
- Ако снимате с телефон го дръжте в хоризонтално положение.
- Ако снимате човек монтирайте камерата точна на нивото на очите.
- Гледайте в камерата по време на записа.
- В самото видео добавяйте призив за действие (абонирайте се/поставете лайк, посетете сайт, купете продукт, поръчайте услуга и т.н.).
- Разбивайте видеото на блокове по смисъл.

4. Монтаж и магия на видео

- Изберете програма за монтаж (FinalCut, Adobe Premiere Pro, Sony Vegas Pro, Movavi Video Editor, Shotcut) или приложение за смартфон.
- Систематизирайте заснетия материал и изберете най-добрите кадри.
- Не прекалявайте с ефектите и филтрите.
- Откажете се от остарелите визуални ефекти (преливане на картини, плаващи субтитри, фойверверки).
- Коригирайте картината по яркост, наситеност и контраст.
- Използвайте кратки видео-приставки за начало на клипа (интро) и разделение по тематични блокове.
- За подобряване качеството на звука може да запишете звука отделно от видеото.

- Съберете звука заедно- звуковия запис трябва да бъде хармонично комбинирано в едно цяло.
- Спазвайте баланса на силата на звука да бъде еднаква за всички фрагменти.
- Използвайте музика, която не нарушава авторските права, за да няма проблем с монетеризацията и блокиране на съдържанието.
- Винаги преглеждайте готовото видео няколко пъти за да проверите за грешки, преди да го публикувате

5. Публикуване на видео в канала и SEO оптимизация

- Използвайте ключови думи в името на файла.
- Заглавието на видеото трябва да съдържа ключова дума в естествена форма и да разкрива съдържанието на видеоклипа
- В края на заглавието напишете наименованието на канала, дори и адреса на сайта.
- Напишете ключови думи (тагове към видеоклипа).
 - Размер - до 500 символа;
 - Съответстват на съдържанието;
 - В началото използвайте най-важните ключови думи;
 - После добавяйте второстепенни и допълнителни ключови думи;
 - Във всички видеоклипове добавяйте ключови думи за бранда в таговете.
- Попълнете описанието към видеото
 - Размер - от 300 до 500 символа.
 - Текстът трябва да съдържа ключови думи.
 - Използвайте линкове към сайт, социални мрежи, блог и т.н.;
 - Добавете призив да се абонира за канала и да оставят коментари.
- Добавете картинка-превью към видеото.
 - Трябва да бъде оформена в един стил на канала.
 - Да съдържа добре четимо и изпъкващо заглавие.

- Да съответства на съдържанието на видеото.

- Размерът на изображението - 1280 x 720 или 1920 x 1080 и не повече 2 Мб.

- Добавете автоматични субтитри или ръчно добавете .

- Добавяйте акценти към видеото за ваши други видеоклипове, и сайтт.

- Използвайте в края на видеото финален екран.
 - Продължителност от 5 до 20 секунди.

 - Препоръчайте в тях да прегледат други видеоклипов и плейлисти.

 - Направете призив за действие (посетете сайт, купете продукт, направете заявка).

 - Мотивирайте абонирането за канал.

- Добавете към видеото лого на фирмата, разрешени са 150x150 пиксела, размер - до 1 Мб.

- Включете монетеризацията на видеоклипа, (ако сте изпълнили условията)

6. Популяризиране на Youtube канала и видеоклипа

- Направете така, че максимално хора да гледат видеото веднага след публикуването му:
 - Пост с линк в социалните мрежи.

 - E-mail кампания;

 - Популяризиране в месинджърите;

 - Добавете видеото в сайта;

 - Помолете приятели/познати да прегледат видеото и т.н.

 - Повишавайте преглежданията.

- Мотивирайте да оставят коментари.

- В началните етапи може да поръчате коментари.

- Давайте на потребителите отговори на коментарите максимално бързо от името на канала.

- Анализирайте коментарите за да може да направите съдържанието по-добро и интересно

- Не трийте негативните коментари.

- Провеждайте конкурси сред последователите.

- Правете коллаборации с други видеоблогъри.
 - Съвместно видео.

 - Конкурс с подарък.

 - Скрита реклама - споменаване в видео.

- Добре е поне един път седмично да публикувате ново видео.

- Включете реклама на канала.

- Включете директната реклама на видеоклиповете.

- Добавете минимум 6-8 видеоклипа, преди да включите рекламата

Повече информация за предлаганите услуги на <https://enicomp.eu>